



that was easy.®



rien de plus simple.™



Pour publication immédiate

## COMMENT DEUX DOLLARS PEUVENT CHANGER TOUTE UNE VIE

*La campagne nationale de collecte de fonds de Staples/Bureau en Gros démarre pour soutenir Olympiques spéciaux Canada*

**Le 5 novembre 2010, TORONTO, ON** – Le détaillant de fournitures de bureau chef de file au Canada lance sa campagne « **Donnez deux dollars. Partagez un rêve.** » demain. Du 6 au 27 novembre, les Canadiens qui magasinent dans l'un de nos plus de 330 magasins Staples/Bureau en Gros au Canada pourront soutenir les athlètes d'Olympiques spéciaux en faisant un don en magasin ou en ligne à [www.partagezunreve.ca](http://www.partagezunreve.ca). Les 500 premiers clients qui feront un don en magasin recevront une épingle de série limitée à l'effigie d'Olympiques spéciaux.

« En versant un don dans le cadre de la campagne **Donnez deux dollar. Partagez un rêve.**, vous venez en aide à des individus présentant un déficit intellectuel en les soutenant non seulement dans leur discipline sportive mais aussi dans leurs habilités fondamentales. Nous employons plusieurs athlètes d'Olympiques spéciaux ; ils ont l'occasion de mettre en pratique les aptitudes à interagir socialement qu'ils viennent d'acquérir.» déclare Steve Matyas, président de Staples Canada/Bureau en Gros.

Christina Judd-Campbell, athlète d'Olympiques spéciaux, tire un bénéfice énorme de la campagne « **Donnez deux dollars. Partagez un rêve.** » Cette athlète en gymnastique rythmique de 22 ans, qui a un niveau en lecture de 4<sup>e</sup> année et un niveau en math de 3<sup>e</sup> année, est également médaillée d'or et d'argent de plusieurs compétitions de niveau international. Ayant récemment rejoint Équipe Canada, Christina s'entraîne actuellement pour participer aux Jeux olympiques spéciaux mondiaux d'été qui se tiendront en Grèce à Athènes l'année prochaine. Christina Judd-Campbell, qui vit à Ottawa et travaille dans un magasin Staples de la région, reprend cette année sa place d'ambassadrice de la campagne qui en est à sa 11<sup>e</sup> année.

« Staples Canada/Bureau en Gros, nos associés et nos fidèles clients, partagent la conviction que le sport peut avoir un effet positif durable

sur la vie des Canadiens souffrant d'une invalidité intellectuelle, leur famille et leur communauté » déclare Deborah Bright, présidente et PDG d'Olympiques spéciaux Canada. « Le soutien dont nous bénéficions par le biais de la campagne **Donnez deux dollars. Partagez un rêve.** nous permet de continuer d'offrir des programmes sportifs de qualité qui se traduiront au final en une meilleure qualité de vie. »

L'objectif de cette année est de recueillir 400 000 \$. Depuis le lancement de la campagne en 2001, les dons ont dépassé 3,5 millions de dollars, soit la plus importante campagne de financement pour Olympiques spéciaux Canada. Tout au long de cette campagne de 22 jours, les magasins Staples/Bureau en Gros du Canada organiseront des événements amusants pour les associés et les clients afin de recueillir des fonds pour les programmes et clubs d'Olympiques spéciaux de la région.

### **À propos d'Olympiques spéciaux Canada**

Olympiques spéciaux Canada a pour objectif d'enrichir par le sport la vie des Canadiennes et des Canadiens ayant une déficience intellectuelle. Cet organisme sans but lucratif à présence nationale offre un entraînement sportif et des occasions de participer à des épreuves sportives à 34 000 athlètes de tout âge et de toute capacité grâce à des clubs de sport locaux et bénéficie d'un réseau de plus de 16 400 bénévoles, dont 13 000 entraîneurs certifiés. Pour de plus amples renseignements, visitez [www.specialolympics.ca](http://www.specialolympics.ca) ou téléphonez sans frais au 1.888.888.0608.

### **À propos de STAPLES Canada/Bureau en Gros**

Établie à Toronto en 1991, STAPLES Canada Inc./Bureau en Gros Ltée est le plus grand fournisseur de fournitures de bureau, de machines de bureau, de meubles et de services commerciaux pour les petites entreprises et les bureaux à domicile au Canada. La compagnie est un détaillant aux prix bas quotidiens qui exploite des magasins dans chaque province canadienne sous les noms STAPLES® Canada et Bureau en Gros<sup>MC</sup>. STAPLES/Bureau en Gros a été classée parmi les 5 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2009 sur la réputation des entreprises dont les résultats ont été publiés dans le magazine Marketing. La compagnie emploie plus de 13 500 associés qui se consacrent à simplifier les achats de produits de bureau dans plus de 320 magasins, par catalogue et en ligne. STAPLES®/Bureau en Gros<sup>MC</sup> s'engage à simplifier le magasinage en offrant à ses clients trois façons de magasiner : en ligne, par catalogue

et en magasin. De plus amples renseignements sont disponibles sur le site [www.bureauengros.com](http://www.bureauengros.com)

-30-

**Pour des détails supplémentaires, veuillez communiquer avec :**

Rachel Swiednicki  
Directrice, relations publiques  
STAPLES/Bureau en Gros  
Tél. : 905-737-1147, poste 2714  
Courriel : [rachel.swiednicki@staples.ca](mailto:rachel.swiednicki@staples.ca)

Susana Petti  
Directrice, marketing et relations publiques  
Olympiques spéciaux Canada  
1-888-888-0608 ou 416-927-9050, poste 237  
[spetti@specialolympics.ca](mailto:spetti@specialolympics.ca)